Charles Van de Voorde

Consultant Marketing

Après plusieurs années passées à l'étranger pour mes études et ma première expérience professionnelle, je suis rentré à Lille en janvier 2023 pour rejoindre un cabinet de conseil en transformation. Cette expérience m'a fait monter en compétences en pilotage de projet SI du cadrage au déploiement en passant par la conduite du changement, la conception et l'animation de formations... A présent, je souhaite revenir à ce qui m'anime le plus : **le Marketing**.

Rencontrons-nous !

Contact

Téléphone
+33 (0)7.52.09.46.90

Email
charles.vandevoorde@gmail.com

Site internet
charlesvdv.fr

Formation

- **2016 - 2019 : SKEMA Busines School (France - Chine - Brésil)**
  International Marketing & Business Development
- 2015- 2016 : **COE College (USA)**
  Licence 3 - DICC
- 2013- 2015 : **IUT de Valenciennes (France)**
  DUT Techniques de Commercialisation

Compétences clés

- Conception et animations d'ateliers et de formations
- Gestion de projet / AMOA
- Web : SEO, Wordpress
- Relations internationales
- Vidéo : tournage et montage (Premiere Pro)
- Suite Adobe (Ps, Id, Il)
- Suite Office : PPT, Word, Excel
- Tableaux de bord : PowerBI

Langues

- **Français** - Natif
- **Anglais** - Courant (TOEIC 960 - 2016)
- **Portugais** - Courant

Experience

Janvier 2023 - Février 2025

Oresys I Lille, France

Consultant S.I., Management & Organisation

Oresys est un cabinet de conseil en management, organisation et S.I. qui accompagne les entreprises dans leurs projets de transformation. Au sein de l'agence de Lille, je suis intervenu sur des missions telles que :

- **Chef de projet auprès de la DSI d'une organisation publique française :**
  - Mise en place d'un portefeuille d'opération budgétaire pour la Direction Infrastructure (300M€ annuels) ;
  - Cadrage, conception et mise en œuvre d'évolutions de l'outil de gestion de projets de la DSI ;
  - Accompagnement (Chef de projet AMOA) du projet de refonte du SI Finance de l'établissement en lien avec la Direction Financière et l'éditeur de la solution.

- **Accompagnement d'un courtier en assurance :**
  - Maintien en conditions opérationnelles d'un outil de gestion informatique post déploiement ;
  - Appui à la cellule d'Architecture dans la mise en qualité de la cartographie

En parallèle de ces missions j'ai :

- Co-construit le nouveau module de formation interne "Marketing CRM"
- Préparé et animé les points mensuels d'agence ainsi que le séminaire d'agence en 2024
- Contribué aux réponses d'appel d'offres publics (3 par an) ;
- Participé au groupe de travail "Communication Externe" ;

Janvier 2020 - Septembre 2022

Approach People Recruitment I Dublin, Irlande

Responsable Marketing & Communication

Approach People Recruitment est une agence de recrutement international, experte des profils multilingues en Europe.
En tant que Responsable Marketing et Communication, en collaboration directe avec l'équipe de direction :

- Communications Interne et Externe
- Stratégie Marketing (inbound, outbound, digital)
- Stratégie d'Acquisition de nouveaux consultants pour nous rejoindre : (mix SEO + Image de marque + Réseaux sociaux + Inbound)
- Administration du site : www.approachpeople.com (wordpress) + site intranet
- Gestion de projet : AMOA refonte de site SEO + Relation agence SEO.
- Réseaux sociaux : création de contenu, Community Management
- Animation de l'équipe de consultants au niveau international
- Relations Presse

Juillet 2018 - Décembre 2018

Adecco I France, Paris

Consultant en Recrutement (Stage)

Janvier 2018 - Juin 2018

Parkours I Paris, France

Business Development & Strategy